Jeff Dyer es Profesor de Estrategia de la cátedra Horace Beesley de la Marriott School de Brigham Young University y Profesor Asociado de Estrategia en la Wharton School de la Universidad de Pensilvania. Antes de embarcarse en su carrera académica, fue Consultor y Gerente en Bain & Company. Es el único experto en estrategia del mundo que ha publicado cinco veces tanto en Strategic Management Journal como en Harvard Business Review. Fue reconocido por Essential Science Indicators como el cuarto académico en gestión más citado y el decimoséptimo académico más nombrado en general (1996–2006) en los sectores de la gestión, finanzas, marketing, operaciones y economía. Su libro editado por Oxford, "Collaborative Advantage" fue premiado con el Shingo Prize Research Award, y su artículo "The Innovator's DNA" fue segundo finalista del premio McKinsey al mejor artículo de Harvard Business Review en 2009. Es coautor del superventas "The Innovator's DNA" junto con Hal Gregersen y Clayton Christensen.

Jeff tiene un Doctorado de la UCLA.